

---

WORKSHOP

# *I tedeschi guardano a Latina*

---

DI LUCA SIMEONI

---

La Germania riscopre il mare italiano al di qua dell'Adriatico. Nel corso del quarto workshop Visit Latina, la delegazione tedesca ha mostrato vivo interesse per l'offerta turistica della costa tirrenica e dell'entroterra provinciale. I tedeschi, secondo i loro buyer, cercano nuove destinazioni e, soprattutto, altre motivazioni di viaggio.

In totale Visit Latina ha ospitato 28 tour operator specializzati, selezionati in collaborazione con l'Enit, provenienti da dieci mercati dell'Europa centrale e orientale (Belgio, Bulgaria, Germania, Inghilterra, Lettonia, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca e Ungheria) che hanno incontrato circa 70 operatori dell'offerta turistica pontina.

«Quanto è stato seminato quest'anno», ha dichiarato Giuseppe Fiacco, presidente di Confefercenti Latina, «verrà presto raccolto in termini di fatturato. La nostra offerta turistica, infatti, particolarmente indirizzata verso il balneare, il congressuale, la natura e l'enogastronomia, ha letteralmente ammaliato i nostri ospiti, alcuni dei quali, come quelli della Lettonia, presenti per la prima volta nei nostri territori».